

Online-Tool

Spezifische Potenzial-Analyse

Sie wollen wissen, bei welchen Indikatoren Sie sich mit Ihrem Unternehmen ökologisch und sozial effektiv verbessern können? Dann nutzen Sie die spezifische Potenzial-Analyse.

1. Indikatoren wählen

Sie wählen mindestens drei Indikatoren aus, bei denen Sie Ihr Potenzial herausfinden wollen:

Bereich Einkauf	Indikator wählen ▼
Eingekaufte Produkte/DL mit ökologischer Zertifizierung <i>i</i>	<input checked="" type="checkbox"/>
Eingekaufte Produkte/DL aus fairen Arbeitsbedingungen <i>i</i>	<input type="checkbox"/>
Eingekaufte Produkte/DL aus der Region <i>i</i>	<input type="checkbox"/>
Lebensmittel für MA und Kund*innen aus ökologischer Herkunft <i>i</i>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Werte eingeben

Sie geben die benötigten Werte ein, um die Potenziale zu berechnen:

Stromverbrauch	9.600 kWh ▷
<i>Wie hoch war der Stromverbrauch des Unternehmens insgesamt (lt. Rechnung)?</i>	
Stromverbrauch aus erneuerbarer Energie	80 % ▷
<i>Wie viel Prozent des verbrauchten Stroms kam aus erneuerbaren Energien (lt. Rechnung)?</i>	

3. Potenziale erkennen

Sie sehen in der Auswertung, hinter welchem Indikator welches ökologische und soziale Verbesserungspotenzial steckt – je mehr Wirkungspunkte (WP), desto mehr Potenzial:

Eingekaufte Produkte/DL mit ökologischer Zertifizierung: 13 % <i>i</i>	26 WP
Lebensmittel für MA und Kund*innen aus ökologischer Herkunft: 50 % <i>i</i>	15 WP
Kleine und mittelgroße Lieferant*innen: 55 % <i>i</i>	9 WP
Stabile Beziehungen zu Lieferant*innen: 13 % <i>i</i>	26 WP

Preise pro Jahr

kleinst (< 10 MA)	klein (10-49 MA)	mittel (50-249 MA)	groß (> 249 MA)
EUR 99,-	EUR 249,-	EUR 590,-	EUR 1.490,-

Hinweise zur Anwendung: Wir empfehlen die spezifische Potenzial-Analyse für Unternehmen, die sich a) erstmals überhaupt mit Nachhaltigkeit beschäftigen oder b) bereits als „Nachhaltige Unternehmen“ einzustufen sind. Allen Unternehmen dazwischen empfehlen wir die umfassende Potenzial-Analyse. Stand: April 2022.