

Gesamtpaket  
**Für nachhaltige Unternehmen**

---

*Stand: Mai 2022*

## Gesamtpaket

# Für nachhaltige Unternehmen

Ihr Unternehmen soll öffentlich als „Nachhaltiges Unternehmen“ bekannt werden?  
Dann bewerben Sie sich bei uns und nutzen Sie aktiv unsere kostenlosen Bonus-Tools.



## Nutzen

- Auszeichnung als „Nachhaltiges Unternehmen“
- Öffentliche Bewerbung, u.a. über Online-Plattform [www.nachhaltige-unternehmen.at](http://www.nachhaltige-unternehmen.at) (mit Ihrem eigenen Unternehmensprofil, Ihren Angeboten, Ihren Veranstaltungen)
- Online-Tool „Spezifische Potenzial-Analyse“ oder „Umfassende Potenzial-Analyse“ (wahlweise zur jährlichen Anwendung)
- Online-Tool „Maßnahmen-Generator“ (zur jährlichen Anwendung)
- Bonus-Tool „Online-Marktplatz“ (optional, für eigene Angebote)
- Bonus-Tool „Veranstaltungskalender“ (optional, für eigene Veranstaltungen)
- Bonus-Tool „Förder-Manager“ (optional, zur Suche von Förderungen)
- Bonus-Tool „Gustav – Gutschein für Nachhaltiges“ (optional)
- Nutzung weiterer interner Online-Tools (Pinnwand, Dialogräume, Prozess-Manager, ...)
- Nutzung des „Raum für Nachhaltiges Wirtschaften“ (online), inkl. Teilnahme an Raum-Vernetzungstreffen (4x pro Jahr)
- Nutzung weiterer Tools gegen Aufpreis (Umfassende Potenzial-Analyse, Ökonomische Potenzial-Analyse, Maßnahmen-Pool, ...)

## Preise pro Jahr

kleinst (< 10 MA) <b>EUR 198,-</b>	klein (10-49 MA) <b>EUR 498,-</b>	mittel (50-249 MA) <b>EUR 1.180,-</b>	groß (> 249 MA) <b>EUR 2.980,-</b>
---------------------------------------	--------------------------------------	--	---------------------------------------

**Hinweise zur Anwendung:** Dieses Gesamtpaket steht nur Unternehmen zur Verfügung, die bestimmte Zugangsvoraussetzungen erfüllen. Details unter [www.nachhaltiges-wirtschaften.at](http://www.nachhaltiges-wirtschaften.at)

**Details zu den Online- und Bonus-Tools auf den folgenden Seiten!**

Online-Tool

# Spezifische Potenzial-Analyse

Sie wollen wissen, bei welchen Indikatoren Sie sich mit Ihrem Unternehmen ökologisch und sozial effektiv verbessern können? Dann nutzen Sie die spezifische Potenzial-Analyse.

## 1. Indikatoren wählen

Sie wählen mindestens drei Indikatoren aus, bei denen Sie Ihr Potenzial herausfinden wollen:

Bereich Einkauf	Indikator wählen ▼
Eingekaufte Produkte/DL mit ökologischer Zertifizierung <i>i</i>	<input checked="" type="checkbox"/>
Eingekaufte Produkte/DL aus fairen Arbeitsbedingungen <i>i</i>	<input type="checkbox"/>
Eingekaufte Produkte/DL aus der Region <i>i</i>	<input type="checkbox"/>
Lebensmittel für MA und Kund*innen aus ökologischer Herkunft <i>i</i>	<input checked="" type="checkbox"/>

## 2. Werte eingeben

Sie geben die benötigten Werte ein, um die Potenziale zu berechnen:

Stromverbrauch	9.600 kWh ▷
<i>Wie hoch war der Stromverbrauch des Unternehmens insgesamt (lt. Rechnung)?</i>	
Stromverbrauch aus erneuerbarer Energie	80 % ▷
<i>Wie viel Prozent des verbrauchten Stroms kam aus erneuerbaren Energien (lt. Rechnung)?</i>	

## 3. Potenziale erkennen

Sie sehen in der Auswertung, hinter welchem Indikator welches ökologische und soziale Verbesserungspotenzial steckt – je mehr Wirkungspunkte (WP), desto mehr Potenzial:

Eingekaufte Produkte/DL mit ökologischer Zertifizierung: 13 % <i>i</i>	26 WP
Lebensmittel für MA und Kund*innen aus ökologischer Herkunft: 50 % <i>i</i>	15 WP
Kleine und mittelgroße Lieferant*innen: 55 % <i>i</i>	9 WP
Stabile Beziehungen zu Lieferant*innen: 13 % <i>i</i>	26 WP

**Hinweise zur Anwendung:** Wir empfehlen die spezifische Potenzial-Analyse für Unternehmen, die sich a) erstmals überhaupt mit Nachhaltigkeit beschäftigen oder b) bereits als „Nachhaltige Unternehmen“ einzustufen sind. Allen Unternehmen dazwischen empfehlen wir die umfassende Potenzial-Analyse.

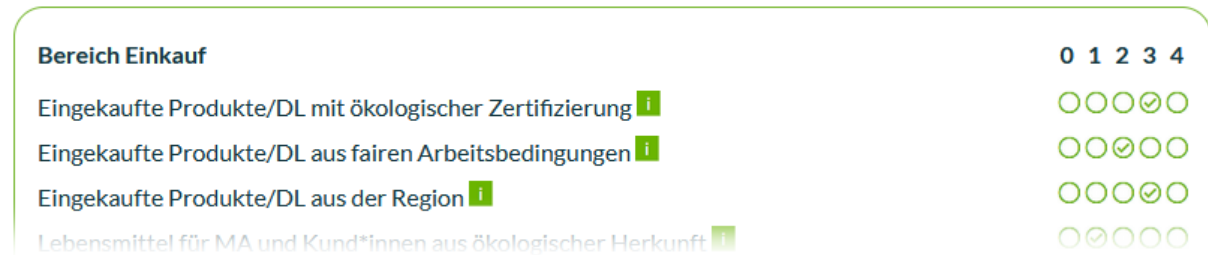
Online-Tool

# Umfassende Potenzial-Analyse

Sie wollen wissen, in welchen Bereichen Sie sich mit Ihrem Unternehmen ökologisch und sozial am effektivsten verbessern können? Dann nutzen Sie die umfassende Potenzial-Analyse.

## 1. Indikatoren gewichten

Sie geben an, welche Relevanz die einzelnen Indikatoren für Ihr Unternehmen haben.

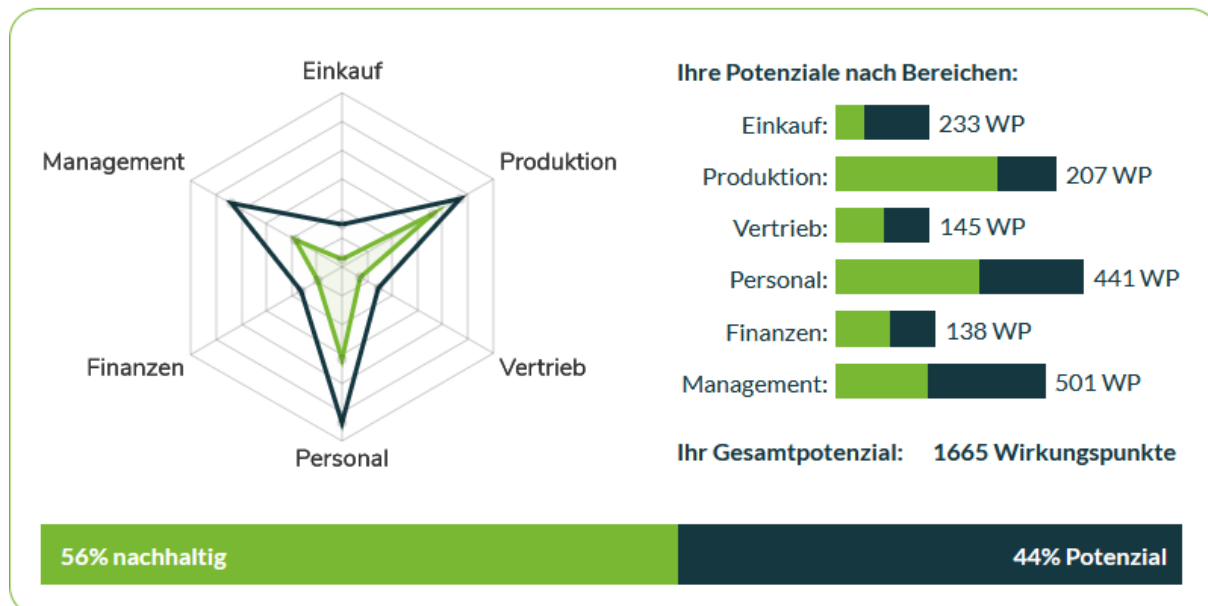


## 2. Werte eingeben

Sie geben die benötigten Werte ein, um Ihre Potenziale zu berechnen.

## 3. Potenziale erkennen

Sie sehen in der Auswertung, in welchem Bereich welches ökologische und soziale Verbesserungspotenzial steckt – je mehr Wirkungspunkte (WP), desto mehr Potenzial:



**Hinweise zur Anwendung:** Wir empfehlen die umfassende Potenzial-Analyse für Unternehmen, die sich vertieft mit ihren ökologischen und sozialen Wirkungen beschäftigen wollen. Unternehmen, die sich noch gar damit auseinander gesetzt haben, empfehlen wir die spezifische Potenzial-Analyse.

Online-Tool

# Maßnahmen-Generator

Sie wollen Maßnahmen entwickeln, mit denen Ihr Unternehmen nachhaltiger und wirtschaftlicher erfolgreicher wird? Dann nutzen Sie unseren Maßnahmen-Generator.

## 1. Maßnahme beschreiben

Sie überlegen sich Maßnahmen, die Sie gerne setzen wollen – inkl. der einmaligen und laufenden Kosten bzw. Ersparnisse, die sich daraus ergeben.

## 2. Indikatoren wählen

Sie erkennen, bei welchen Indikatoren die Maßnahmen Verbesserungen bewirken.

## 3. Veränderung berechnen

Sie testen mögliche Veränderungen bei den Indikatoren – und finden dadurch heraus, wie effektiv die Maßnahmen tatsächlich sind (Euro pro Wirkungspunkt).

**Einkauf neu organisieren** ✎ -

Beschreibung: komplette Überprüfung und Neuorganisation aller Beschaffungen

Kosten/Ersparnis: EUR 5.000,- einmalig · EUR 10.000,- laufend pro Jahr

Status: geplant

**Veränderungen bei folgenden Indikatoren:**

Eingekaufte Produkte/DL mit ökologischer Zertifizierung: 8 % <span style="background-color: #92d050; padding: 2px;">i</span>	<b>28 WP</b> ✕
↳ Veränderung auf: <u>          40 %</u> <span style="color: #92d050;">✓ ✕</span>	<b>-10 WP</b>
Eingekaufte Produkte/DL aus der Region: 33 % <span style="background-color: #92d050; padding: 2px;">i</span>	<b>27 WP</b> ✕
↳ Veränderung auf: <u>          50 %</u> <span style="color: #92d050;">✓ ✕</span>	<b>-7 WP</b>
<a href="#" style="color: #92d050;">+ Indikator hinzufügen</a>	
<b>Durch diese Maßnahme verbessern Sie sich insgesamt um</b>	<b>-17 WP</b>

**Hinweise zur Anwendung:** Eine spezifische Potenzial-Analyse oder eine umfassende Potenzial-Analyse ist Voraussetzung für die Nutzung dieses Tools. Wir empfehlen eine Anwendung in Kombination mit der ökonomischen Potenzial-Analyse, weil dadurch auch ökonomische Potenziale berücksichtigt werden können.

Bonus-Tool

## Online-Marktplatz

Sie wollen Ihre nachhaltigen Angebote einem breiteren Publikum bekannt machen?  
Dann nutzen Sie unseren Online-Marktplatz.

### 1. Angebot erstellen

Tragen Sie für Ihr Angebot Zielgruppe, Titel, Einleitung, Beschreibung, Preis, Fotos und eine Begründung ein, warum es sich um ein nachhaltiges Angebot handelt.

### 2. Angebot veröffentlichen

Wir prüfen die Angebote bzgl. Nachhaltigkeit und formalen Kriterien und veröffentlichen Sie dann auf der Online-Plattform [www.nachhaltige-unternehmen.at](http://www.nachhaltige-unternehmen.at). Darunter gibt es ein Formular, über das sich Interessierte sofort melden können.



**Hinweise zur Anwendung:** Dieses Bonus-Tool ist Teil des Gesamtpakets „Für nachhaltige Unternehmen“. Bitte beachten Sie die Zugangsvoraussetzungen.

Bonus-Tool

## Veranstaltungskalender

Sie wollen Ihre nachhaltigen Veranstaltungen einem breiteren Publikum bekannt machen?  
Dann nutzen Sie unseren Veranstaltungskalender.

### 1. Veranstaltung eintragen

Tragen Sie für Ihre Veranstaltung Titel, Untertitel, Inhalt, Zeit, Ort, ein Foto und die Kontaktdaten ein.

### 2. Veranstaltung veröffentlichen

Wir prüfen die Veranstaltung bzgl. Nachhaltigkeit und formalen Kriterien und veröffentlichen Sie dann auf der Online-Plattform [www.nachhaltige-unternehmen.at](http://www.nachhaltige-unternehmen.at). Darunter gibt es ein Formular, über das sich Interessierte sofort anmelden können.



13:00 · Parkhouse, Graz  
**SLOW fashion SUNDAY**



10:30 · Steirerhof Graz, Graz  
**Präsentation der SDG-Pio...**



08:00 · Lendhafen, Graz  
**Nachhaltigkeits-FrühSTÜCK**

### 3. Anmeldungen verwalten

Bei Bedarf können Sie die angemeldeten Gäste direkt online einsehen und verwalten.

### 4. Protokoll verfassen

Bei Bedarf können Sie online direkt ein Protokoll verfassen.

**Hinweise zur Anwendung:** Dieses Bonus-Tool ist Teil des Gesamtpakets „Für nachhaltige Unternehmen“. Bitte beachten Sie die Zugangsvoraussetzungen.

Bonus-Tool

## Förder-Manager

Sie wollen Förderungen nutzen, um Ihre ökologischen und sozialen Wirkungen zu verbessern?  
Dann nutzen Sie unseren Förder-Manager.

### 1. Förderung suchen

Im Förder-Manager finden Sie alle relevanten Informationen zu Förderprogrammen auf Bundes-, Landes- und Gemeindeebene, die Sie für Ihr Unternehmen nutzen können.

#### Langfristige Belegung von Geschäftsflächen

Förderung für Geschäftsflächen und Minimierung des straßenseitigen Leerstands der Ergeschoßzone in der Grazer Innenstadt.

50% Zuschuss · max. EUR 15.000,- · mind. 12 Monate · bis 30.11.2021

#### Start!Klar Beratung

Förderung von Beratungsleistungen in den Bereichen Betriebswirtschaft, Recht, Innovation, Technologie und Digitalisierung

50% Zuschuss · max. EUR 5.000,- · bis 31.12.2021

### 2. Förderstelle kontaktieren

Zu jedem Förderprogramm finden Sie Kontaktinformationen, um abzuklären, ob die Förderung für Ihr Unternehmen bzw. Ihr Projekt geeignet ist.

### 3. Unterstützung anfragen

Bei Bedarf unterstützen wir Sie beim Förderansuchen oder vermitteln Sie – bei größeren Projekten – an unsere kompetenten Partner.

**Hinweise zur Anwendung:** Dieses Bonus-Tool ist Teil des Gesamtpakets „Für nachhaltige Unternehmen“. Bitte beachten Sie die Zugangsvoraussetzungen.



## Bonus-Tool

# Gustav – Gutschein für Nachhaltiges

Sie wollen, dass Ihr Unternehmen durch die Teilnahme an einem nachhaltigen Gutschein-System mehr Einnahmen generiert und bekannter wird? Dann nutzen Sie unser Bonus-Tool „Gustav – Gutschein für Nachhaltiges“.

### 1. Gustav beantragen

Im internen Bereich können Sie beantragen, am Gutschein-System teilzunehmen. Wir kontaktieren Sie danach bzgl. der Zugangsvoraussetzungen.

### 2. Gustav beitreten

Sobald Sie die Zugangsvoraussetzungen erfüllen, können Sie dem Gutschein-System beitreten. Sie und Ihre Mitarbeiter\*innen erhalten eine Einschulung bzgl. der Abwicklung. Ihr Unternehmen wird auf [www.gustav-gutschein.at](http://www.gustav-gutschein.at) gelistet.

### 3. Gustav einsetzen

Nach Abschluss der Einschulung können Sie in Ihrem Unternehmen Gustav-Gutscheine entgegennehmen.



**Hinweise zur Anwendung:** Dieses Bonus-Tool ist Teil des Gesamtpakets „Für nachhaltige Unternehmen“. Bitte beachten Sie die Zugangsvoraussetzungen.