

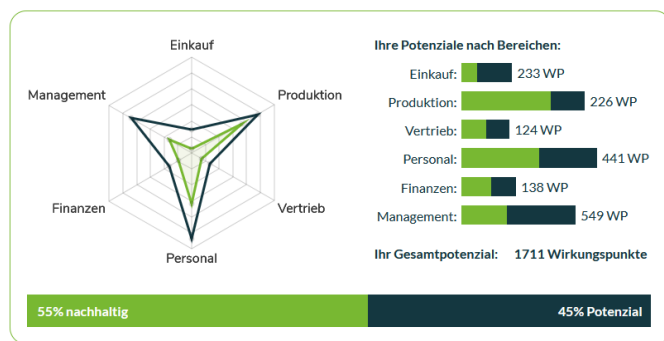
# Gesamtpaket **Für Einsteiger**

---

*Stand: Mai 2022*

## Gesamtpaket Für Einsteiger

Sie wollen Nachhaltigkeit als Leitstern in Ihrem Unternehmen implementieren und brauchen dafür geeignete Instrumente? Dann nutzen Sie unser Gesamtpaket für Einsteiger.



### Nutzen

- Workshop-Reihe „Nachhaltigkeit effektiv steuern“ (zur Einführung)
- Online-Tool „Spezifische Potenzial-Analyse“ oder „Umfassende Potenzial-Analyse“ (wahlweise ein Jahr zum Probieren)
- Online-Tool „Maßnahmen-Generator“ (ein Jahr zum Probieren)
- Nutzung des „Raum für Nachhaltiges Wirtschaften“ (online), inkl. Teilnahme an Raum-Vernetzungstreffen (4x pro Jahr)
- Nutzung weiterer Online-Tools gegen Aufpreis (Ökonomische Potenzial-Analyse, Maßnahmen-Pool,...)

### Preise pro Jahr

kleinst (< 10 MA) <b>EUR 948,-</b>	klein (10-49 MA) <b>EUR 1.248,-</b>	mittel (50-249 MA) <b>EUR 1.930,-</b>	groß (> 249 MA) <b>EUR 3.730,-</b>
---------------------------------------	--	--	---------------------------------------

**Hinweise zur Anwendung:** Dieses Gesamtpaket steht allen interessierten Unternehmen zur Verfügung. Details unter [www.nachhaltiges-wirtschaften.at](http://www.nachhaltiges-wirtschaften.at)

Details zu den **Online-Tools** auf den folgenden Seiten!





Online-Tool

# Spezifische Potenzial-Analyse

Sie wollen wissen, bei welchen Indikatoren Sie sich mit Ihrem Unternehmen ökologisch und sozial effektiv verbessern können? Dann nutzen Sie die spezifische Potenzial-Analyse.

## 1. Indikatoren wählen

Sie wählen mindestens drei Indikatoren aus, bei denen Sie Ihr Potenzial herausfinden wollen:

Bereich Einkauf	Indikator wählen ▼
Eingekaufte Produkte/DL mit ökologischer Zertifizierung 	<input checked="" type="checkbox"/>
Eingekaufte Produkte/DL aus fairen Arbeitsbedingungen 	<input type="checkbox"/>
Eingekaufte Produkte/DL aus der Region 	<input type="checkbox"/>
Lebensmittel für MA und Kund*innen aus ökologischer Herkunft 	<input checked="" type="checkbox"/>









## 2. Werte eingeben

Sie geben die benötigten Werte ein, um die Potenziale zu berechnen:

Stromverbrauch	9.600 kWh ▷
<i>Wie hoch war der Stromverbrauch des Unternehmens insgesamt (lt. Rechnung)?</i>	
Stromverbrauch aus erneuerbarer Energie	80 % ▷
<i>Wie viel Prozent des verbrauchten Stroms kam aus erneuerbaren Energien (lt. Rechnung)?</i>	

## 3. Potenziale erkennen

Sie sehen in der Auswertung, hinter welchem Indikator welches ökologische und soziale Verbesserungspotenzial steckt – je mehr Wirkungspunkte (WP), desto mehr Potenzial:

Eingekaufte Produkte/DL mit ökologischer Zertifizierung: 13 % 		26 WP
Lebensmittel für MA und Kund*innen aus ökologischer Herkunft: 50 % 		15 WP
Kleine und mittelgroße Lieferant*innen: 55 % 		9 WP
Stabile Beziehungen zu Lieferant*innen: 13 % 		26 WP

**Hinweise zur Anwendung:** Wir empfehlen die spezifische Potenzial-Analyse für Unternehmen, die sich a) erstmals überhaupt mit Nachhaltigkeit beschäftigen oder b) bereits als „Nachhaltige Unternehmen“ einzustufen sind. Allen Unternehmen dazwischen empfehlen wir die umfassende Potenzial-Analyse.

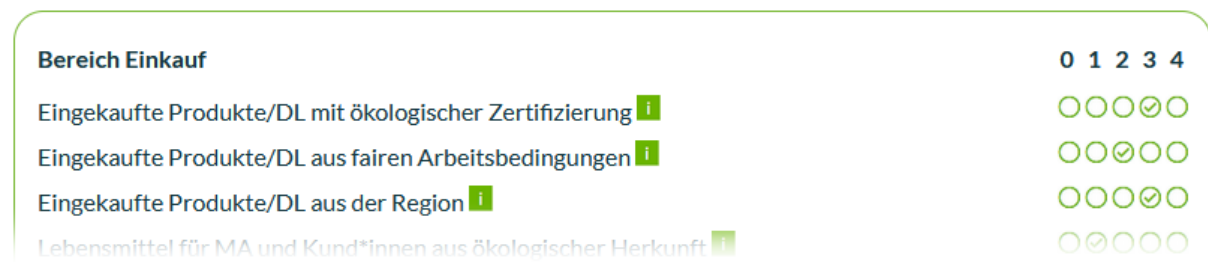
Online-Tool

# Umfassende Potenzial-Analyse

Sie wollen wissen, in welchen Bereichen Sie sich mit Ihrem Unternehmen ökologisch und sozial am effektivsten verbessern können? Dann nutzen Sie die umfassende Potenzial-Analyse.

## 1. Indikatoren gewichten

Sie geben an, welche Relevanz die einzelnen Indikatoren für Ihr Unternehmen haben.

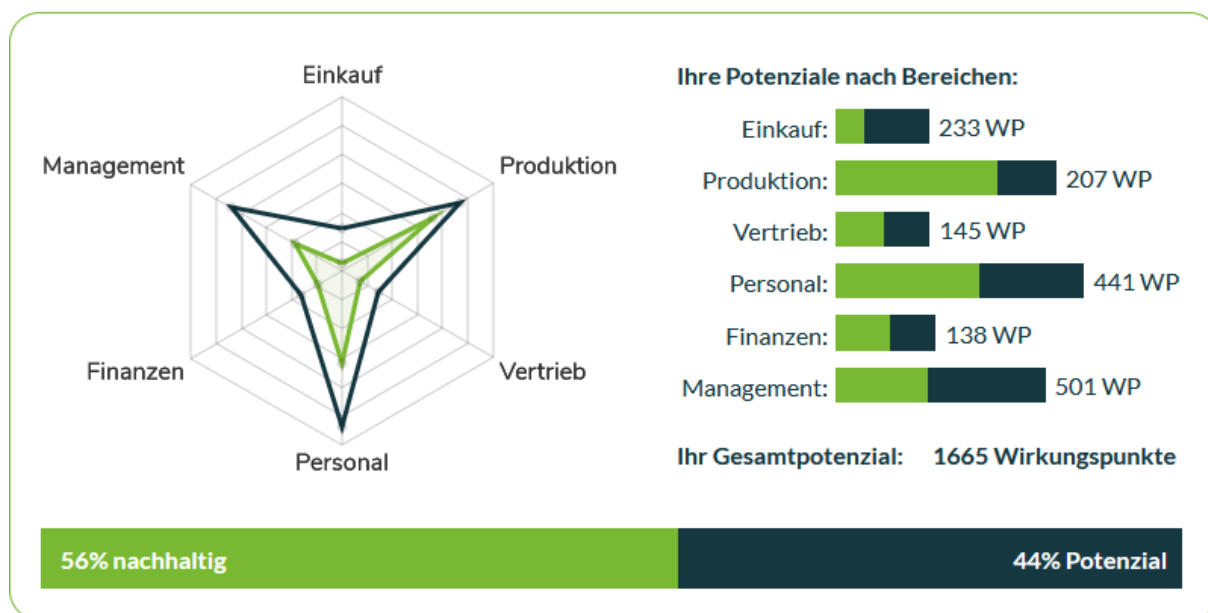


## 2. Werte eingeben

Sie geben die benötigten Werte ein, um Ihre Potenziale zu berechnen.

## 3. Potenziale erkennen

Sie sehen in der Auswertung, in welchem Bereich welches ökologische und soziale Verbesserungspotenzial steckt – je mehr Wirkungspunkte (WP), desto mehr Potenzial:



**Hinweise zur Anwendung:** Wir empfehlen die umfassende Potenzial-Analyse für Unternehmen, die sich vertieft mit ihren ökologischen und sozialen Wirkungen beschäftigen wollen. Unternehmen, die sich noch gar damit auseinandergesetzt haben, empfehlen wir die spezifische Potenzial-Analyse.

Online-Tool

## Maßnahmen-Generator

Sie wollen Maßnahmen entwickeln, mit denen Ihr Unternehmen nachhaltiger und wirtschaftlicher erfolgreicher wird? Dann nutzen Sie unseren Maßnahmen-Generator.

### 1. Maßnahme beschreiben

Sie überlegen sich Maßnahmen, die Sie gerne setzen wollen – inkl. der einmaligen und laufenden Kosten bzw. Ersparnisse, die sich daraus ergeben.

### 2. Indikatoren wählen

Sie erkennen, bei welchen Indikatoren die Maßnahmen Verbesserungen bewirken.

### 3. Veränderung berechnen

Sie testen mögliche Veränderungen bei den Indikatoren – und finden dadurch heraus, wie effektiv die Maßnahmen tatsächlich sind (Euro pro Wirkungspunkt).

**Einkauf neu organisieren** ✎ -

Beschreibung: komplette Überprüfung und Neuorganisation aller Beschaffungen

Kosten/Ersparnis: EUR 5.000,- einmalig · EUR 10.000,- laufend pro Jahr

Status: geplant

**Veränderungen bei folgenden Indikatoren:**

Eingekaufte Produkte/DL mit ökologischer Zertifizierung: 8 % <span style="float: right;">28 WP ✕</span>
↳ Veränderung auf: <u>          40 %</u> <span style="float: right;">-10 WP</span>
Eingekaufte Produkte/DL aus der Region: 33 % <span style="float: right;">27 WP ✕</span>
↳ Veränderung auf: <u>          50 %</u> <span style="float: right;">-7 WP</span>
<a href="#">+ Indikator hinzufügen</a>
<b>Durch diese Maßnahme verbessern Sie sich insgesamt um</b> <span style="float: right;"><b>-17 WP</b></span>

**Hinweise zur Anwendung:** Eine spezifische Potenzial-Analyse oder eine umfassende Potenzial-Analyse ist Voraussetzung für die Nutzung dieses Tools. Wir empfehlen eine Anwendung in Kombination mit der ökonomischen Potenzial-Analyse, weil dadurch auch ökonomische Potenziale berücksichtigt werden können.