




Online-Tool

# Ökonomische Potenzial-Analyse



Sie wollen wissen, hinter welchen Indikatoren sich nicht nur ökologische und soziale, sondern auch ökonomische Potenziale verbergen? Dann nutzen Sie die ökonomische Potenzial-Analyse.

## 1. Sie erkennen Ihr ökonomisches Potenzial:

Bei der grundlegenden und der fundierten Potenzial-Analyse, aber auch bei Aufbau-Tools wie z.B. dem Maßnahmen-Generator werden Ihnen für jeden Indikatoren 0-3 Münzen angezeigt, die das ökonomische Potenzial des Indikators widerspiegeln:

- 0 = kein ökonomisches Potenzial
-  1 = geringes ökonomisches Potenzial
-  2 = mittleres ökonomisches Potenzial
-  3 = hohes ökonomisches Potenzial

Darunter wird beschrieben, in welchen konkreten Bereichen dieses Potenzial vorhanden ist:

MA mit Verantwortung für ökologische und soziale Themen: 5 %   **33 WP**

- mittleres Potenzial für **Außenwirkung**: kann in der Kommunikation nach außen wünschenswerte (Neben-)Effekte bewirken
- mittleres Potenzial für **Resilienz**: kann das langfristige Bestehen des Geschäftsmodells im Markt und dafür die Stärkung der erforderlichen Komponenten bewirken
- mittleres Potenzial für **Zusatzeinnahmen**: kann zusätzliche Einnahmen bringen (durch Förderprogramme, Wettbewerbe, Preisvergaben, institutionelle Boni, ...)
- geringes Potenzial für **Kooperation**: kann neue Formen von Stakeholder-Beziehungen bringen
- geringes Potenzial für **Steuervergünstigungen**: kann steuerliche Vergünstigungen bringen (Abschreibungen, Sonderabschreibungen, ...)
- geringes Potenzial für **Hebelwirkung**: kann mit vergleichsweise geringem Aufwand einen hohen (Sekundär-) Nutzen erbringen wie bspw. Recruiting, MA-Bindung, Image, ...

## 2. Sie nutzen diese Information für weitere Schritte:

Beispiel Maßnahmen-Generator: Sie entwickeln effektive Maßnahmen, die zu einer Verbesserung bei jenen Indikatoren führen, die nicht nur hohe ökologische und soziale, sondern auch hohe ökonomische Potenziale beinhalten.

### Preise pro Jahr

kleinst (< 10 MA) <b>EUR 49,-</b>	klein (10-49 MA) <b>EUR 119,-</b>	mittel (50-249 MA) <b>EUR 290,-</b>	groß (> 249 MA) <b>EUR 740,-</b>
--------------------------------------	--------------------------------------	--	-------------------------------------

**Hinweise zur Anwendung:** Eine spezifische Potenzial-Analyse oder eine umfassende Potenzial-Analyse sind Voraussetzung für die Nutzung dieses Tools. Wir empfehlen eine Anwendung in Kombination mit dem Maßnahmen-Generator, weil die Informationen so zur Entwicklung effektiver Maßnahmen genutzt werden können. Stand: April 2022.