

# Transformation Lab

## Nachhaltige Unternehmensführung

---

Viele, besonders mittlere Unternehmen stehen heute vor großen Herausforderungen: Auf der einen Seite sollen sie die gesetzlichen Vorgaben von Lieferkettengesetz, EU-Taxonomie und Nachhaltigkeitsberichterstattung erfüllen, auf der anderen Seite die Digitalisierung zu ihren Gunsten nutzen. Um beides zu vereinen, gilt es, **eine strategische Weiterentwicklung des Unternehmens proaktiv zu gestalten.**

Fehlentscheidungen dabei sind existenzbedrohend. Um dieses Risiko zu minimieren, müssen Daten in einem ständig adaptiven Prozess erhoben werden. Hier bietet die IT-Anwendung eine klare Aussage, wo und welche effektiven **Verbesserungspotenziale** vorhanden sind.

Für die Unternehmensführung ist es wichtig, eine Transformations-Roadmap zu erarbeiten, welche **Entscheidungen** welche **Wirkungen** in welchem **Kontext** auslösen werden und in welcher Weise der **USP** der Firma **gestärkt** werden kann. **Dadurch gelingt ein ökologisch, sozial UND ökonomisch nachhaltigeres Wirtschaften.**

### Zielgruppe

Führungskräfte, Nachhaltigkeitsbeauftragte, sonstige Interessierte



# Ablauf Transformation Lab „Nachhaltige Unternehmensführung“

## Modul 1: Einstieg ins nachhaltige Wirtschaften (1 Tag)

- Was ist nachhaltiges Wirtschaften?
- Nachhaltigkeit als Entscheidungskriterium für ein rentables Unternehmen der Zukunft
- Das eigene Unternehmen als dynamisches System verstehen
- Die Rolle der Unternehmensführung verstehen
- Nachhaltigkeit als Anlass zu Motivation und Identifikation
- Standards, Zertifikate und Siegel vs. Das Unternehmen als dynamisches System
- Was ist nachhaltige Unternehmensführung?

## Modul 2: Ökologisch nachhaltiges Wirtschaften (1 Tag)

- Wechselwirkungen des eigenen Unternehmens mit natürlichen Systemen verstehen und bewerten; anhand der Themen: Klima, Luft, Wasser, Boden, Biosphäre
- Maßnahmen zur Reduktion des eigenen Impacts optimieren

## Modul 3: Sozial nachhaltiges Wirtschaften (1 Tag)

- Wechselwirkungen des eigenen Unternehmens mit sozialen Systemen verstehen und bewerten; anhand der Themen: Personal, Lieferketten, gesellschaftliches Umfeld, Endkonsum
- Maßnahmen zur Förderung der sozialen Verantwortung optimieren

## Modul 4: Ökonomisch nachhaltiges Wirtschaften (1 Tag)

- Relevante Prozesse innerhalb des Unternehmens verstehen und bewerten; anhand der Themen: Leadership, Management, Controlling, Nachhaltigkeitsprojekte
- Maßnahmen zur Verbesserung der eigenen Effektivität

## Modul 5: Digitalisierung und Nachhaltigkeit (2 Tage)

- Erlernen und Vertiefen von Methoden zur Prozessdigitalisierung
- Systeme besser bedienen lernen
- Die digitale Potentiale im operativen Geschäft erkennen und besser nutzen
- IT als Instrument für besseren Zugang, Erweiterung und effizientere Abarbeitung des Marktes
- Anwendung der Software OPTIMATIC für die Bestimmung der ökologischen und sozialen Auswirkungen im Geschäftsmodell
- Bilanzierung des Nachhaltigkeitsstatus anhand ökologischer und sozialer Indikatoren – individuell für das Unternehmen oder die Organisation

## Modul 6: Transformation als Weg zur Nachhaltigkeit (1 Tag)

- Nachhaltigkeit als Innovationstreiber
- Roadmap für die Etablierung einer nachhaltigen Unternehmensführung und eine Anwendungsmatrix für das eigene Unternehmen
- Teile des Geschäftsmodell auf Belastbarkeit und Elastizität hin austesten
- Erforderliche zukünftige Entscheidungen widerspruchorientiert verdichten

---

**Σ = eine fundierte und praktikable Entscheidungsgrundlage für Transformation**

## Kosten

- EUR 5.885,- (Verrechnung ohne USt.)
- ggf. förderbar

## Methodik

- interaktives Lernen (Impulse + offener Dialog)
- praxisnahe Übungen mit Best-Practice-Beispielen in Kleingruppen
- Einsatz Software Tool, welches erlaubt die Erkenntnisse des Workshops in Eigenverantwortung anzuwenden und Lösungsansätze zu implementieren
- IT-Instrumente zur Generierung und Bewertung von Nachhaltigkeits- und Innovationsprozessen



## Aufbau

- 7 Workshoptage  
+ Individuelle Begleitung, Schulung und Anwendung der Instrumente
- Abschluss: Reflexion mit Zertifikat

## Vortragende

- Christian Kozina-Voit / Wissenschaftlicher Leiter des iNW
- Thomas Roesler / Wirtschaftlicher Leiter des iNW
- Andreas Rehklau / Geschäftsführer MAGNETBERG GmbH
- Dominik Hütter / Geschäftsführer itell.solutions GmbH

### Anbieter

Institut für Nachhaltiges Wirtschaften (iNW)  
Herrengasse 3/II  
8010 Graz

Anmerkung: Das iNW ist eine außeruniversitäre Forschungseinrichtung.

## Kontakt

Thomas Roesler, [tr@nachhaltiges-wirtschaften.at](mailto:tr@nachhaltiges-wirtschaften.at), Tel. 0664/2475262